

01.06.2021

Highlight-Event: Wärmepumpen und Hybridsysteme

Digitale Veranstaltung von Buderus zu Klimaschutz und nachhaltiger Heizsystemtechnologie mit spannenden Talkrunden, informativen Produktpräsentationen und hochkarätigen Gästen

Beim nächsten digitalen Highlight-Event von Buderus für Fachkunden stehen Wärmepumpen und Hybridsysteme im Fokus. Das Event im Rahmen der Kampagne „Für die Zukunft des blauen Planeten“ beginnt am Dienstag, 29. Juni 2021, um 10 Uhr sowie um 13 Uhr und dauert jeweils circa 90 Minuten. Dabei gewinnen die Teilnehmer interessante Einblicke, die weit über eine reine Produktpräsentation hinausgehen. Buderus ergänzt mit dieser digitalen Veranstaltung sein in den vergangenen Monaten stark erweitertes Online-Angebot und nutzt diese Möglichkeit für den Wissenstransfer. Registrieren können sich Heizungsfachfirmen unter www.prio-intermedia.com/buderus-event.

Dabei erwarten die Teilnehmer Beiträge zum Klimaschutz sowie Diskussionsrunden mit Gesprächspartnern aus Forschung und Wissenschaft. Buderus-Vertriebsleiter Stefan Thiel und Tristan Horx vom Zukunftsinstitut sprechen über Neuheiten aus der Branche und geben Einblicke in spannende Aspekte der Zukunftsforschung und in die Mega-Trends beim Klimaschutz.

Aus dem Studio geht es direkt in das Bosch Thermotechnik-Werk Lollar. Eine Außenreportage zeigt, wie effiziente Hybridsysteme gefertigt werden. Beim digitalen Highlight-Event stehen zudem zwei Referenzanlagen im Fokus – eine Bestandsanlage und ein ganz neues System. Hier wird der Fortschritt in der Entwicklung dieser Technologie besonders deutlich. Das Thema Digitalisierung rundet das Programm ab – wie sie es in ihrem Betrieb damit halten, erläutern Vertreter von zwei Heizungsfachbetrieben beim Generationen-Talk. Teilnehmer dürfen sich dabei auf aufschlussreiche Erfahrungen aus der Praxis freuen.

Bosch Thermotechnik GmbH

Buderus Deutschland

Jörg Bonkowski

Sophienstraße 30–32

35576 Wetzlar

Telefon: +49 (0) 6441 418-1614

Mobil: +49 (0) 160 7067935

E-Mail: joerg.bonkowski@de.bosch.com

www.buderus.de

Veranstaltungen in ganz Deutschland

Das digitale Highlight-Event ist der Auftakt einer Reihe von mehr als 40 Buderus Kundenveranstaltungen im Laufe des Jahres. Diese sind als Präsenztermine in allen Regionen Deutschlands geplant – stets unter dem Vorbehalt der jeweils geltenden Corona-Richtlinien. Handwerkspartner können sich vor Ort in den Niederlassungen über die Buderus Produktneuheiten der ISH 2021 und die umfangreichen Services informieren – endlich wieder im direkten Austausch mit den Mitarbeitern des Systemexperten.



Bildunterschrift:

Hybridsysteme wie der neue Logamax plus GBH172iT stehen im Fokus beim ersten digitalen Highlight-Event von Buderus am 29. Juni 2021.



Bildunterschrift:

Wärmepumpen verzeichnen ein starkes Wachstum – deshalb spielt auch diese Technologie eine wichtige Rolle beim digitalen Highlight-Event von Buderus am 29. Juni 2021. Die Logatherm WSW196i ist die erste Sole-Wasser-Wärmepumpe im Titanium Design.



Bildunterschrift:

Die Neuheiten der ISH 2021 wie das Gas-Brennwertgerät Logamax plus GB272 präsentiert Buderus im Laufe des Jahres bei mehr als 40 regionalen Veranstaltungen in ganz Deutschland.

Bilder: Buderus

Metadaten für Ihre Online- und Social-Media-Kanäle

Nachfolgende Informationen erleichtern Ihnen die Veröffentlichung dieser Presseinformation auf Ihren Online- und Social-Media-Kanälen.

Nutzen Sie die Texte zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseiten, für Ihren E-Mail-Newsletter und um Ihre Leserschaft via Facebook und Twitter besser zu erreichen.

Suchmaschinenoptimierung

- **Meta-Description**

Beim ersten digitalen Highlight-Event von Buderus am 29. Juni

2021 stehen Wärmepumpen und Hybridsysteme im Fokus. Darüber hinaus berichtet ein Zukunftsforscher über die Mega-Trends beim Klimaschutz, und beim Generationen-Talk geht es um das Thema Digitalisierung.

- **Tags/Schlüsselwörter**

Buderus; Highlight-Event; Zukunftsforscher; Wärmepumpen; Hybridsysteme

Social Media / Newsletter-Kurztext

- **Newsletter-Kurztext**

Beim ersten digitalen Highlight-Event von Buderus am 29. Juni 2021 stehen Wärmepumpen und Hybridsysteme im Fokus. Darüber hinaus berichtet ein Zukunftsforscher über die Mega-Trends beim Klimaschutz, und beim Generationen-Talk geht es um das Thema Digitalisierung. Die Veranstaltung im Rahmen der Kampagne „Für die Zukunft des blauen Planeten“ beginnt am Dienstag, 29. Juni 2021, um 10 Uhr sowie um 13 Uhr und dauert jeweils 90 Minuten. Im Laufe des Jahres plant Buderus mehr als 40 Veranstaltungen vor Ort in allen Regionen.

- **Facebook**

Beim ersten digitalen Highlight-Event von Buderus am 29. Juni 2021 stehen Wärmepumpen und Hybridsysteme im Fokus. Darüber hinaus berichtet ein Zukunftsforscher über die Mega-Trends beim Klimaschutz, und beim Generationen-Talk geht es um das Thema Digitalisierung. Die Veranstaltung im Rahmen der Kampagne „Für die Zukunft des blauen Planeten“ beginnt am Dienstag, 29. Juni 2021, um 10 Uhr sowie um 13 Uhr und dauert jeweils 90 Minuten. Im Laufe des Jahres plant Buderus mehr als 40 Veranstaltungen vor Ort in allen Regionen.

#Buderus #Highlight-Event #Zukunftsforscher #Wärmepumpe

- **Twitter**

Beim ersten digitalen #Highlight-Event von #Buderus am 29. Juni 2021 stehen Wärmepumpen und Hybridsysteme im Fokus. Darüber hinaus berichtet ein #Zukunftsforscher über die Mega-Trends beim Klimaschutz, und beim Generationen-Talk geht es um Digitalisierung.

Buderus, eine der stärksten europäischen Thermotechnik-Marken, bietet wirtschaftliche und verlässliche Systemlösungen für Heizung, Lüftung und Kühlung. Als Systemexperte für Heiz- und Installationstechnik zeichnet sich Buderus durch Beratungskompetenz, ganzheitliche Services und optimal aufeinander abgestimmte, energieeffiziente und vernetzbare Heizsysteme aus einer Hand aus. Das Produktspektrum reicht von Wärmeerzeugern für die Brennstoffe Öl, Gas und Holz über Speicher, Regelungen und Heizungszubehör bis hin zu einem umfassenden Angebot an Systemen zur Nutzung regenerativer Energien wie Wärmepumpen und Solarthermie-Anlagen.

Für sämtliche Buderus Produkte gilt maximale Systemkompatibilität: Alle Komponenten sind so aufeinander abgestimmt, dass Handwerkspartner individuelle Lösungen schnell und effizient installieren können, ob im Bestandsgebäude oder Neubau, bei Klein- oder Großanlagen.

Mehr Informationen unter www.buderus.de.

Für Herstellerverzeichnisse: Buderus, Bosch Thermotechnik GmbH, Buderus Deutschland, Sophienstraße 30–32, 35576 Wetzlar, info@buderus.de, Telefon 06441 418-0, Telefax 06441 45602, www.buderus.de