

8.3.2026

Digitale Power für Heizungsfirmen

Die neuen Online-Services von Buderus verbinden persönliche Beratung, aktuelle Information und innovative Technologien

Digitale Services sind für Heizungsfirmen ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Sie ermöglichen eine effizientere Kundenbetreuung, optimieren Arbeitsabläufe und verbessern die Transparenz. Buderus zielt mit seinen neuen digitalen Angeboten gezielt auf die Bedürfnisse von Fachbetrieben ab: Beratungstermine lassen sich online koordinieren, Informationen sind jederzeit abrufbar und die Kommunikation mit Kunden und Partnern wird deutlich erleichtert. Damit setzt Buderus konsequent auf digitale Nähe.

KI-basierter Suchassistent für schnelle Antworten

Mit AskBuderus startet Buderus einen KI-basierten Suchassistenten auf www.buderus.de. Endanwender erhalten schnell und unkompliziert Antworten zu Produkten, Services und technischen Themen. Die KI durchsucht gezielt die Inhalte der deutschen Buderus-Markenwebseite, etwa Produktseiten oder Broschüren. Auf diese Weise finden Hauseigentümer auch schnell passgenaue Erklärungen, beispielsweise zu branchenspezifischen Begriffen wie dem COP-Wert. So steht das gesamte Buderus-Wissen rund um die Uhr zur Verfügung. Konkrete Fragen können auch über das Kontaktformular auf der Buderus Website gestellt werden.

Partnerwelt Online: Immer bestens informiert

Für Fachbetriebe bietet die Buderus Partnerwelt Online mit dem neuen Notification Center einen zentralen Überblick über alle wichtigen Neuigkeiten – von Produktinnovationen bis zu exklusiven STARCLUB-Angeboten. Wer später noch einmal nachsehen möchte, klickt einfach auf das Glockensymbol und ruft die Benachrichtigungen erneut auf. Die neue Favoritenfunktion ermöglicht eine individuelle Gestaltung der Startseite der Buderus Partnerwelt Online: Wichtige Inhalte und Tools sind mit einem Klick erreichbar, was den Arbeitsalltag effizienter macht. Die Partnerwelt Online ist der Fachkundenbereich der Buderus Website.

Bosch Thermotechnik GmbH

Buderus Deutschland

Jörg Bonkowski

Sophienstraße 30–32

35576 Wetzlar

E-Mail: joerg.bonkowski@de.bosch.com

www.buderus.de

Virtuelle Events und direkter Austausch

Die Eventplattform meet.buderus.de bietet Fachkunden und Endkunden regelmäßig Livestreaming-Veranstaltungen sowie informative Events rund um Produkte, Dienstleistungen und aktuelle Themen der Heizungsbranche. Formate wie „Wärmepumpe leicht gemacht“ eröffnen praxisnahe Einblicke in moderne Technologien. Teilnehmer können per Chat direkt mit Buderus-Experten kommunizieren und individuelle Fragen stellen. So bleibt der Austausch lebendig und aktuell.

Weitere Infos und Termine:

www.meet.buderus.de

Der neue Systemcheck

Mit der aktualisierten und erweiterten Version des Buderus Systemcheck haben Hauseigentümer die Möglichkeit, in wenigen Schritten das passende Buderus Heizsystem für ihr Objekt zu ermitteln. Sie müssen dafür lediglich das Alter des Gebäudes eingeben und die favorisierte Technologie des neuen Wärmeerzeugers anklicken – schon gibt das digitale Tool eine erste Empfehlung, welche Buderus Heizsysteme für eine Modernisierung geeignet erscheinen. Die Ergebnisse werden kompakt dargestellt und verlinken auf die jeweiligen Produktdetailseiten der Website www.buderus.de. So können sich die Interessenten gleich über das vorgeschlagene Heizsystem informieren.

Das neue Tool finden Nutzer unter:

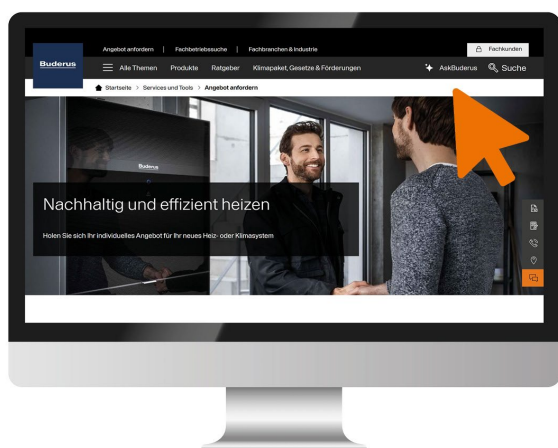
www.buderus.de/de/systemcheck

Presseinformation

Digitale Services

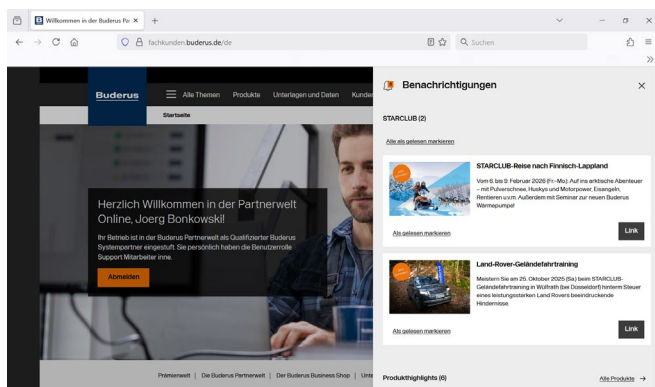
Buderus

AskBuderus



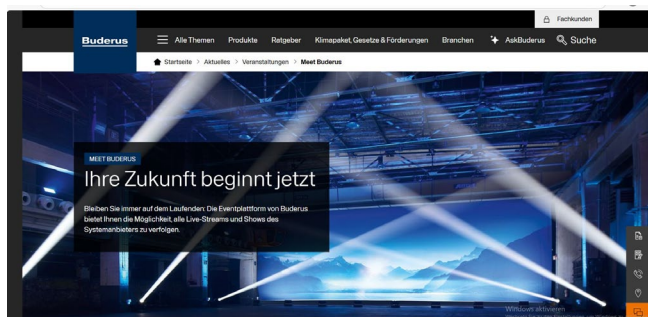
Bildunterschrift:

AskBuderus ist ein KI-basierter Suchassistent auf www.buderus.de. Endanwender erhalten schnell und unkompliziert Antworten zu Produkten, Services und technischen Themen.



Bildunterschrift:

Die Buderus Partnerwelt Online mit dem neuen Notification Center gibt einen zentralen Überblick über alle wichtigen Neuigkeiten.



Bildunterschrift:

Die Eventplattform meet.buderus.de bietet Fachkunden und Endkunden regelmäßig Livestreaming-Veranstaltungen, virtuelle Messestandbesuche sowie informative Events.

Metadaten für Ihre Online- und Social-Media-Kanäle

Nachfolgende Informationen erleichtern Ihnen die Veröffentlichung dieser Presseinformation auf Ihren Online- und Social-Media-Kanälen.

Nutzen Sie die Texte zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseiten, für Ihren E-Mail-Newsletter und um Ihre Leserschaft via Facebook und Twitter besser zu erreichen.

Suchmaschinenoptimierung

- **Meta-Description**

Digitale Services von Buderus bieten Heizungsfirmen entscheidende Vorteile: Effiziente Kundenbetreuung, optimierte Abläufe und transparente Kommunikation. Online-Buchungskalender, virtuelle Events und KI-Suchassistenten unterstützen Fachbetriebe im Tagesgeschäft.

- **Tags/Schlüsselwörter**

Buderus; Digital; Services; Online; Wissen; Transparenz; Tools

Social Media / Newsletter-Kurztext

- **Newsletter-Kurztext**

Digitale Power für Heizungsfachbetriebe: Buderus bietet neue Online-Services, die Beratung, Information und Kommunikation verbessern. Mit dem Online-Buchungskalender lassen sich komfortabel Beratungstermine vereinbaren, während virtuelle Events und die Partnerwelt Online aktuelle Informationen und direkten Austausch ermöglichen. Der KI-basierte Suchassistent AskBuderus liefert Endanwendern schnelle Antworten auf fachspezifische Fragen – rund um die Uhr.

- **Facebook / LinkedIn**

Digitale Services sind der Schlüssel für moderne Heizungsfachfirmen. Buderus unterstützt Fachbetriebe bei ihrer Arbeit mit virtuellen Events, vielfältigen Informationen auf der Partnerwelt Online und einem KI-basierten Suchassistenten für Endanwender. So werden Beratung, Information und Kundenkommunikation effizienter und transparenter.

#Buderus #Heizung #Digitalisierung

- **X**

🔗 Digitale Services von Buderus bringen Heizungsfachfirmen nach vorn: 📅 Online-Buchung, 🖥 virtuelle Events & KI-Suchassistent für effiziente Beratung und Information.

#Buderus #Heizung #Digitalisierung

Buderus, eine der stärksten europäischen Thermotechnik-Marken, bietet wirtschaftliche und verlässliche Systemlösungen für Heizung, Lüftung und Kühlung. Als Systemexperte für Heiz- und Installationstechnik zeichnet sich Buderus durch Beratungskompetenz, ganzheitliche Services und optimal aufeinander abgestimmte, energieeffiziente und vernetzbare Heizsysteme aus einer Hand aus. Das Produktspektrum reicht von Wärmeerzeugern für flüssige und gasförmige Energieträger, über Speicher, Regelungen und Heizungszubehör bis hin zu einem umfassenden Angebot an Systemen zur Nutzung regenerativer Energien wie Wärmepumpen und Solarthermie-Anlagen.

Für sämtliche Buderus Produkte gilt maximale Systemkompatibilität: Alle Komponenten sind so aufeinander abgestimmt, dass Handwerkspartner individuelle Lösungen schnell und effizient installieren können, ob im Bestandsgebäude oder Neubau, bei Klein- oder Großanlagen.

Mehr Informationen unter www.buderus.de.

Die Bosch Home Comfort Group ist ein globaler Anbieter von effizienten Heiz-, Lüftungs- und Klimalösungen mit einem innovativen Produktportfolio, das an regionale Bedürfnisse angepasst ist. Nach der bedeutenden strategischen Übernahme im Heizungs-, Lüftungs- und Klimalösungsgeschäfts im August 2025 vereint das Unternehmen ein umfassendes Portfolio globaler und regionaler Marken, einschließlich Bosch, Buderus, Hitachi und YORK®. Die Bosch Home Comfort Group beschäftigt weltweit mehr als 25.000 Mitarbeitende und verfügt über eine starke Marktpräsenz in Amerika, Asien und Europa / Mittlerer Osten / Afrika mit einem weltweiten Netzwerk von 33 Produktionsstandorten und 26 Entwicklungszentren (inkl. Minderheitsbeteiligungen). Mit der Akquisition verdoppelt sich der Umsatz der Bosch Home Comfort Group nahezu auf mehr als acht Milliarden Euro.

Mehr Informationen unter www.bosch-homecomfortgroup.de

Für Anbieterverzeichnisse: Buderus, Bosch Thermotechnik GmbH, Buderus Deutschland, Sophienstraße 30–32, 35576 Wetzlar, info@buderus.de, Telefon 06441 418-0, Telefax 06441 45602, www.buderus.de