

19.08.2025

Ausgezeichneter Auftritt

Buderus erhält für seine Präsentation und die Kampagne auf der Weltleitmesse ISH 2025 den German Brand Award

„Auf in die Zukunft! Gemeinsam. Erfolgreich. Machen“. Unter diesem Leitmotiv standen die Kampagne und die Präsentation von Buderus auf der ISH 2025 in Frankfurt im März dieses Jahres. Jetzt wurde der Systemexperte für seinen Messeauftritt in der Main-Metropole mit dem German Brand Award in der Disziplin „Excellence in Brand Strategy and Creation“, in der Kategorie „Brand Communication – Fairs & Exhibitions“ als „Winner“ ausgezeichnet. Die Preisübergabe fand Ende Juni in Berlin statt.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung. Sie ist eine eindrucksvolle Bestätigung unserer Markenpositionierung und der Partnerschaft auf Augenhöhe mit unseren Fachhandwerkern“, sagt Luc Geerinck, Leiter Marketing Buderus Deutschland. Und weiter: „Auf der ISH 2025 hat Buderus seine Systemexpertise für die Besucher live erlebbar gemacht und mit der innovativen Kampagne sowie der motivierenden Botschaft ein weiteres Highlight in seiner Marken-Story gesetzt.“

Fokus auf Partnerschaft und Zukunftsthemen

Das hat auch die Jury des German Brand Award überzeugt. So heißt es in deren Urteil unter anderem: „Buderus setzt mit seinem Messeauftritt auf der ISH 2025 ein beeindruckendes Zeichen. Die klare Fokussierung auf Partnerschaft und Zukunftsthemen schafft eine emotional prägnante Verbindung zu den Besuchern. Dieses Projekt überzeugt durch seine eindrucksvolle Konsistenz, strategische Relevanz und ästhetische Kraft.“

Der 2016 ins Leben gerufene German Brand Award prämiiert starke Markenstrategien, exzellente Kommunikation und kreative Umsetzungen in allen Facetten moderner Markenführung, die in der Markenwelt neue Maßstäbe setzen. 2025 verzeichnete er mit mehr

Bosch Thermotechnik GmbH

Buderus Deutschland

Jörg Bonkowski

Sophienstraße 30–32

35576 Wetzlar

E-Mail: joerg.bonkowski@de.bosch.com

www.buderus.de

Presseinformation

Auszeichnung German Brand Award ISH 2025

Buderus

als 1.500 Anmeldungen aus elf Ländern eine starke internationale Beteiligung.



Bildunterschrift:

Den German Brand Award für Buderus hat Grit Weißflog-Sikatzki, Regionales Marketing, entgegengenommen.



Bildunterschrift:

Buderus wurde in der Disziplin „Excellence in Brand Strategy and Creation“, in der Kategorie „Brand Communication – Fairs & Exhibitions“ als „Winner“ ausgezeichnet.

Bilder: Buderus

Metadaten für Ihre Online- und Social-Media-Kanäle

Nachfolgende Informationen erleichtern Ihnen die Veröffentlichung dieser Presseinformation auf Ihren Online- und Social-Media-Kanälen.

Nutzen Sie die Texte zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseiten, für Ihren E-Mail-Newsletter und um Ihre Leserschaft via Facebook und Twitter besser zu erreichen.

Suchmaschinenoptimierung

- **Meta-Description**

Ausgezeichnet: Der Systemexperte Buderus erhielt für seinen Auftritt auf der Weltleitmesse ISH 2025 in Frankfurt sowie die begleitende Kampagne „Auf in die Zukunft! Gemeinsam. Erfolgreich. Machen“ den German Brand Award.

- **Tags/Schlüsselwörter**

Buderus; Messe; ISH 2025; Auszeichnung; German Brand Award; Systemexperte

Social Media / Newsletter-Kurztext

- **Newsletter-Kurztext**

„Auf in die Zukunft! Gemeinsam. Erfolgreich. Machen“ Unter diesem Leitmotiv standen die Kampagne und die Präsentation von Buderus auf der ISH 2025 in Frankfurt. Jetzt wurde der Systemexperte für seinen Messeauftritt mit dem German Brand Award in der Disziplin „Excellence in Brand Strategy and Creation“, in der Kategorie „Brand Communication – Fairs & Exhibitions“ als „Winner“ ausgezeichnet. Die Preisübergabe fand Ende Juni in Berlin statt.

- **Facebook / LinkedIn**

„Auf in die Zukunft! 🚀 Gemeinsam. Erfolgreich 🏆. Machen 🔧“. Unter diesem Leitmotiv standen die Kampagne und die Präsentation von #Buderus auf der ISH 2025 in Frankfurt. Jetzt wurde der #Systemexperte für seinen #Messeauftritt mit dem German Brand Award in der Disziplin „Excellence in Brand Strategy and Creation“, in der Kategorie „Brand Communication

– Fairs & Exhibitions“, als „Winner“ ausgezeichnet. Die feierliche Preisübergabe fand Ende Juni in Berlin statt 📸.

- **X**

Der Systemexperte #Buderus wurde für seinen #Messeauftritt bei der ISH 2025 🖋️ mit dem #GermanBrandAward 🏆 ausgezeichnet. Konzeption 💡 und Präsentation 🗣️ überzeugten die Jury. #BrandCommunication #ISH2025 #Winner

Buderus, eine der stärksten europäischen Thermotechnik-Marken, bietet wirtschaftliche und verlässliche Systemlösungen für Heizung, Lüftung und Kühlung. Als Systemexperte für Heiz- und Installationstechnik zeichnet sich Buderus durch Beratungskompetenz, Services und optimal aufeinander abgestimmte, effiziente und vernetzbare Heizsysteme aus einer Hand aus. Das Produktspektrum reicht von Wärmeerzeugern für flüssige und gasförmige Energieträger, über Speicher, Regelungen und Heizungszubehör bis hin zu einem umfangreichen Angebot von Systemen zur Nutzung regenerativer Energien wie Wärmepumpen und Solarthermie-Anlagen. Darüber hinaus bietet Buderus Single- und Multisplit-Klimageräte für Neubau-, Nachrüstungs- und Austauschlösungen an.

Für sämtliche Buderus Produkte gilt maximale Systemkompatibilität: Alle Komponenten sind so aufeinander abgestimmt, dass Handwerkspartner individuelle Lösungen schnell und effizient installieren können, ob im Bestandsgebäude oder Neubau, bei Klein- oder Großanlagen.

Mehr Informationen unter www.buderus.de.

Die Bosch Home Comfort Group ist ein globaler Anbieter von Heiz-, Lüftungs- und Klimälösungen mit einem innovativen Produktportfolio, das an regionale Bedürfnisse angepasst ist. Nach der bedeutenden strategischen Übernahme im Heizungs-, Lüftungs- und Klimälösungsgeschäft im August 2025 vereint das Unternehmen ein umfassendes Portfolio globaler und regionaler Marken, einschließlich Bosch, Buderus, Hitachi und YORK®. Die Bosch Home Comfort Group beschäftigt weltweit mehr als 25.000 Mitarbeitende und verfügt über eine starke Marktpräsenz in Amerika, Asien und Europa / Mittlerer Osten / Afrika mit einem weltweiten Netzwerk von 33 Produktionsstandorten und 26 Entwicklungszentren (inkl. Minderheitsbeteiligungen). Mit der Akquisition verdoppelt sich der Umsatz der Bosch Home Comfort Group nahezu auf mehr als acht Milliarden Euro.

Mehr Informationen unter www.bosch-homecomfortgroup.de

Für Anbieterverzeichnisse: Buderus, Bosch Thermotechnik GmbH, Buderus Deutschland, Sophienstraße 30–32, 35576 Wetzlar, info@buderus.de, Telefon 06441 418-0, Telefax 06441 45602, www.buderus.de