

25.01.2021

Buderus bei der ISH – und mit digitalen Kundenevents in 2021

Buderus nutzt die Angebote der digitalen ISH und plant im Laufe des Jahres darüber hinaus regionale Veranstaltungen für Kunden, Planer und die Wohnungswirtschaft

In Kürze öffnen sich die Türen zur ersten digitalen ISH – ein Novum für Buderus und alle Besucher, die sich seit vielen Jahren regelmäßig in Frankfurt unter dem Messeturm treffen. Die Herausforderung ist groß: Buderus hat den Anspruch, seinen Handwerkspartnern ein Angebot auf dem gewohnt hohen Niveau zu bieten. Dazu wird im Vorfeld und während der virtuellen ISH vom 22. bis 26. März 2021 ein großer Aufwand betrieben. „Wir setzen alles daran, die bekannte Qualität unseres Messeauftritts auch digital widerzuspiegeln. Es lohnt sich also für Installateure, diese digitalen Angebote zu nutzen“, sagt Stefan Thiel, Leiter Vertrieb Buderus Deutschland.

Im Jahr 2020 hat Buderus bereits verschiedene digitale Formate erfolgreich realisiert und damit Erfahrungen gewonnen. Im ISH-Messejahr 2021 wird Buderus zweigleisig fahren, das bedeutet: Neben den Online-Plattformen der Messe Frankfurt informiert Buderus seine Kunden auf eigenen Kanälen und plant darüber hinaus – im Rahmen der dann geltenden Regeln – ab April 2021 auch lokale und regionale Veranstaltungen in ganz Deutschland. Vorgesehen sind individuell auf Kundengruppen zugeschnittene Informationsangebote. „So erreichen wir auch Heizungsfachbetriebe, die wir in Frankfurt aufgrund der Entfernung vielleicht nicht getroffen hätten“, so Thiel.

Während der ISH können interessierte Besucher mit den Mitarbeitern des Systemexperten Termine für individuelle Besprechungen vereinbaren. Dazu bietet die Messe virtuelle Räume an, hier können die Handwerkspartner konkret Fragen stellen und sich über die Neuheiten informieren. Im Rahmen von Livestreams während der Messe zeigt Buderus seine Neuheiten, Weiterentwicklungen,

Bosch Thermotechnik GmbH

Buderus Deutschland

Jörg Bonkowski

Sophienstraße 30–32

35576 Wetzlar

Telefon: +49 (0) 6441 418-1614

Mobil: +49 (0) 160 7067935

E-Mail: joerg.bonkowski@de.bosch.com

www.buderus.de

Systeme und Services dem breiten Publikum. Darüber hinaus sind vorproduzierte Beiträge und Präsentationen zu sehen, die man jederzeit online aufrufen kann. Ein Vorteil der digitalen ISH: Die Informationsangebote sind nicht auf den reinen Messezeitraum begrenzt, sondern können noch das ganze Jahr über abgerufen werden.

Zwei neue Sole-Wasser-Wärmepumpen

Buderus stellt bei der ISH zwei neue internetfähige Sole-Wasser-Wärmepumpen mit bis zu 16 kW Leistung vor – darunter die erste im Titanium Design. Gespannt sein dürfen Heizungsfachfirmen zudem auf neue Gas-Brennwert-Hybridsysteme sowie Online-Lösungen, die sie bei der täglichen Arbeit unterstützen.

Buderus weitet digitale Angebote aus

Außer den digitalen Angeboten im Zusammenhang mit der ISH 2021 plant Buderus im laufenden Jahr wieder verschiedene Online-Veranstaltungen für Heizungsfachfirmen, Planer und die Wohnungswirtschaft. Aufgrund der sehr guten Erfahrungen in 2020 finden beispielsweise das Fachforum Wohnungswirtschaft oder das Technikforum wieder digital statt. Darüber hinaus bietet Buderus im Frühjahr und im Herbst seinen Handwerkspartnern jeweils eine digitale Streamingveranstaltung zu fachspezifischen Themen an. Informationen über die laufenden Online-Seminare der Buderus Akademie finden Interessierte im Fachkundenbereich auf der Webseite von Buderus.



Bildunterschrift:

Online-Veranstaltung auf hohem Niveau: Mit dem ersten digitalen Technikforum hat Buderus im vergangenen Jahr gute Erfahrungen gemacht. Auch zur ISH 2021 wird Buderus den Heizungsfachfirmen verschiedene digitale Angebote machen und über die Neuheiten und Weiterentwicklungen informieren.



Bildunterschrift:

Als Hybridveranstaltung fand im vergangenen Jahr das Forum Wohnungswirtschaft von Buderus statt. Nach der ISH sind, soweit möglich, auch wieder Präsenzveranstaltungen in den einzelnen Vertriebsgebieten geplant.

Bilder: Buderus

Metadaten für Ihre Online- und Social-Media-Kanäle

Nachfolgende Informationen erleichtern Ihnen die Veröffentlichung dieser Presseinformation auf Ihren Online- und Social-Media-Kanälen.

Nutzen Sie die Texte zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseiten, für Ihren E-Mail-Newsletter und um Ihre Leserschaft via Facebook und Twitter besser zu erreichen.

Suchmaschinenoptimierung

- **Meta-Description**

Bald öffnen sich die Türen zur ersten digitalen ISH. Buderus wird seinen Handwerkspartnern ein Angebot auf gewohnt hohem Niveau bieten. Außer interaktiven Produktpräsentationen sind virtuelle Besprechungen mit den Systemexperten möglich. Im Laufe des Jahres sind regionale Veranstaltungen geplant.

- **Tags/Schlüsselwörter**

Buderus; ISH; Virtuelle Besprechungen; Produktpräsentationen

Social Media / Newsletter-Kurztext

- **Newsletter-Kurztext**

In Kürze öffnen sich die Türen zur ersten digitalen ISH – ein Novum für Buderus und alle Besucher, die sich seit vielen Jahren in Frankfurt unter dem Messturm treffen. Buderus hat den Anspruch, seinen Handwerkspartnern ein Angebot auf dem gewohnt hohen Niveau zu bieten. Dazu wird im Vorfeld und während der virtuellen ISH vom 22. bis 26. März 2021 ein großer Aufwand betrieben. Neben den Online-Plattformen der Messe Frankfurt informiert Buderus seine Kunden auf eigenen Kanälen und plant drüber hinaus – im Rahmen der Möglichkeiten – zwischen März und Juli 2021 regionale Veranstaltungen in ganz Deutschland.

- **Facebook**

In Kürze öffnen sich die Türen zur ersten digitalen ISH – ein Novum für Buderus und alle Besucher, die sich seit Jahren in Frankfurt unter dem Messeturm treffen. Buderus hat den Anspruch, seinen Handwerkspartnern ein Angebot auf dem gewohnt hohen Niveau zu bieten und betreibt dazu im Vorfeld und während der virtuellen ISH vom 22. bis 26. März 2021 einen großen Aufwand. Neben den Online-Plattformen der Messe Frankfurt informiert Buderus seine Kunden auf eigenen Kanälen und plant – im Rahmen der Möglichkeiten – zwischen März und Juli 2021 regionale Veranstaltungen in ganz Deutschland.

#Buderus #ISH 2021 #Digitale Messe #Präsentationen

- **Twitter**

Bald öffnen sich die Türen zur ersten digitalen #ISH. #Buderus bietet seinen Handwerkspartnern ein Angebot auf gewohnt hohem Niveau. Außer interaktiven #Produktpräsentationen sind virtuelle Besprechungen mit den Systemexperten möglich. Im Laufe des Jahres sind regionale #Veranstaltungen geplant.

Buderus, eine der stärksten europäischen Thermotechnik-Marken, bietet wirtschaftliche und verlässliche Systemlösungen für Heizung, Lüftung und Kühlung. Als Systemexperte für Heiz- und Installationstechnik zeichnet sich Buderus durch Beratungskompetenz, ganzheitliche Services und optimal aufeinander abgestimmte, energieeffiziente und vernetzbare Heizsysteme aus einer Hand aus. Das Produktspektrum reicht von Wärmeerzeugern für die Brennstoffe Öl, Gas und Holz über Speicher, Regelungen und Heizungszubehör bis hin zu einem umfassenden Angebot an Systemen zur Nutzung regenerativer Energien wie Wärmepumpen und Solarthermie-Anlagen.

Für sämtliche Buderus Produkte gilt maximale Systemkompatibilität: Alle Komponenten sind so aufeinander abgestimmt, dass Handwerkspartner individuelle Lösungen schnell und effizient installieren können, ob im Bestandsgebäude oder Neubau, bei Klein- oder Großanlagen.

Mehr Informationen unter www.buderus.de.

Für Herstellerverzeichnisse: Buderus, Bosch Thermotechnik GmbH, Buderus Deutschland, Sophienstraße 30–32, 35576 Wetzlar, info@buderus.de, Telefon 06441 418-0, Telefax 06441 45602, www.buderus.de