

28.07.2026

Der Klick-Start zur neuen Heizungsanlage

Wie Heizungsfachbetriebe mit dem Buderus Anfragetool über ihre Website qualifizierte Heizungsanfragen gewinnen

- Das Buderus Anfragetool hilft Fachbetrieben, qualifizierte Kunden-Anfragen für Heizungsprojekte auf ihrer Website zu erhalten.
- Jeder Kontakt über das Anfragetool geht exklusiv an den angefragten Betrieb und nicht an weitere Fachpartner.
- Buderus stellt das Anfragetool seinen Handwerkspartnern derzeit kostenfrei zur Verfügung. Die Einbindung in die eigene Webseite erfordert wenig technischen Aufwand. Fragestrecken, Farben und Design lassen sich individuell konfigurieren.

Das Buderus Anfragetool ist ein Online-Anfrageformular, das Heizungsfachbetriebe auf ihrer eigenen Website einbinden, damit Interessenten schnell und gezielt ein Angebot einholen können. Denn wer über eine neue Heizung nachdenkt, informiert sich heute meist zuerst im Internet. Viele Endkunden schauen sich dabei die Websites von Fachbetrieben in ihrer Nähe an, die sie bereits kennen oder die ihnen empfohlen wurden. Das Buderus Anfragetool setzt genau hier an: Als Online-Formular auf der Website des Fachbetriebs führt es Interessierte Schritt für Schritt durch eine strukturierte Anfrage, von der gewünschten Technologie über Gebäudedaten bis hin zu Zusatzwünschen. Am Ende steht eine qualifizierte Kontaktanfrage (auch „Lead“ genannt), die ausschließlich an diesen einen Betrieb geht. Buderus stellt den Heizungsfachfirmen das Online-Tool kostenlos zur Verfügung. Zahlreiche Betriebe bundesweit nutzen es bereits als gängigen Baustein ihrer Kundengewinnung.

Bequem für Endkunden, effizient für Betriebe

Anlagenbetreiber können sich bequem am Computer informieren und ein unverbindliches Angebot einholen bei dem Betrieb, den sie selbst

Bosch Thermotechnik GmbH

Buderus Deutschland

Jörg Bonkowski

Sophienstraße 30–32

35576 Wetzlar

E-Mail: joerg.bonkowski@de.bosch.com

www.buderus.de

ansprechen wollen. Weil die Anfrage direkt dort landet und nicht in einem größeren Verteiler, wissen sie, wer sich zurückmelden wird. Für den Fachbetrieb wiederum enthält jede Anfrage bereits konkrete Projektdaten: gewünschte Technologie, wie etwa Wärmepumpe oder Wärmepumpen-Hybridsystem, Wohnfläche und besondere Anforderungen. Das erlaubt eine präzise Angebotserstellung und spart Zeit in der ersten Projekteinschätzung. Da Endkunden erfahrungsgemäß überwiegend regional suchen, stimmt auch diese wichtige Rahmenbedingung für eine wirtschaftliche Umsetzung.

Schnell einzubinden, individuell konfigurierbar

Die technische Einrichtung erfordert wenig Aufwand: Buderus stellt ein Code-Snippet bereit, das der Betrieb selbst in seine Website integriert oder von seinem IT-Dienstleister einbauen lässt. Auf Wunsch nimmt Buderus auch direkt mit dem Dienstleister oder der Agentur Kontakt auf und übernimmt die technische Abstimmung. Farben und Design lassen sich an das Erscheinungsbild der jeweiligen Website anpassen. Die Fragestrecken sind ebenfalls konfigurierbar: Wer bestimmte Technologien, Produkte oder Systeme nicht anbietet, blendet den entsprechenden Pfad aus. Mit dem Buderus Anfragetool kann der Fachbetrieb zudem auswerten, wie viele Anfragen eingegangen sind und wie sich das Verhältnis von Anfrage zu Auftrag entwickelt.

Einstieg über das Partner-Portal

Fachbetriebe, die das Anfragetool nutzen möchten, füllen den Aufnahmebogen im Buderus Partner-Portal aus. Dort hinterlegen sie unter anderem Kundennummer, Ansprechpartner und Website-Adresse. Informationen zu den aktuellen Konditionen erhalten Interessierte über ihren Buderus Ansprechpartner oder das Partner-Portal unter www.fachkunden.buderus.de.



Bildunterschrift:

Das Buderus Anfragetool lässt sich in die Website von Fachbetrieben einbinden. Endkunden geben dort Schritt für Schritt alle relevanten Daten für eine Heizungsanfrage ein – der Betrieb erhält die Anfrage ungeteilt.

Bild: Buderus

Elemente zur Steigerung der Sichtbarkeit für KI

Sie finden in dieser Pressinformation Elemente, die nach aktuellem Stand klassische Suchanfragen abdecken und solche, die für Sprachmodelle optimiert sind, die auf künstlicher Intelligenz basieren. Dazu zählen unter anderem die Kurzzusammenfassung am Anfang des Texts sowie eine Reihe von möglichen Nutzerfragen.

Diese Elemente sind vor allem für die Verwendung auf Webseiten und in Social-Media-Kanälen gedacht – können darüber hinaus auch in Printmedien verwendet werden.

Fragen

- **Wie gewinne ich als Heizungs-Fachbetrieb über meine eigene Website qualifizierte Kundenanfragen?**
Ein strukturiertes Online-Anfrageformular auf der eigenen Website ist der direkteste Weg. Es führt Interessenten Schritt für Schritt durch relevante Angaben, etwa gewünschte Technologie, Gebäudedaten und besondere Anforderungen. So entsteht eine Anfrage, die bereits genug Informationen für eine erste Projekteinschätzung enthält. Hersteller wie Buderus bieten Fachbetrieben solche Anfragetools zur Einbindung auf der eigenen Website an.
- **Was kann ich tun, dass Kunden ihre Heizungsanfrage direkt bei mir auf die Website stellen?**
Entscheidend ist ein gut sichtbarer, niedrighschwelliger Kontaktweg, der über ein einfaches Kontaktformular hinausgeht. Geführte Anfrageformulare senken die Hemmschwelle, weil Endkunden keine Freitexte formulieren müssen. Die Anfrage geht dann an den jeweiligen Betrieb und nicht an eine zentrale Vermittlungsplattform. Das Buderus Anfragetool arbeitet nach diesem Prinzip: Jede Anfrage bleibt exklusiv beim angefragten Betrieb, mit sofortigem Zugriff auf alle Kontakt- und Objektdaten.
- **Von Buderus gibt es ein Online-Anfragetool. Was kostet das, und wie aufwendig ist die Einbindung?**

Buderus stellt das Anfragetool seinen Fachpartnern derzeit kostenfrei zur Verfügung. Die Einbindung erfolgt über ein Code-Snippet, das der Betrieb selbst in seine Website einfügt oder von seinem IT-Dienstleister einbauen lässt. Auf Wunsch stimmt Buderus die technische Integration auch direkt mit der betreuenden Agentur ab. Farben und Design lassen sich an das Erscheinungsbild der jeweiligen Website anpassen. Die Fragestrecken sind konfigurierbar: Technologien oder Produkte, die ein Betrieb nicht anbietet, können ausgeblendet werden. Den Aufnahmebogen finden Fachbetriebe im Buderus Partner-Portal unter www.fachkunden.buderus.de.

Metadaten für Ihre Online- und Social-Media-Kanäle

Nachfolgende Informationen erleichtern Ihnen die Veröffentlichung dieser Presseinformation auf Ihren Online- und Social-Media-Kanälen.

Nutzen Sie die Texte zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseiten, für Ihren E-Mail-Newsletter und um Ihre Leserschaft via Facebook und Twitter besser zu erreichen.

Suchmaschinenoptimierung

• Meta-Description

Buderus Anfragetool: Fachbetriebe generieren über die eigene Website qualifizierte Anfragen für Heizungsprojekte – ungeteilt und direkt. Jetzt kostenfrei nutzen.

Tags/Schlüsselwörter

Buderus, Anfragetool, Leadgenerierung, Fachbetrieb, Heizung, Wärmepumpe, Leadmanagement, Digitalisierung, Fachpartner

Social Media / Newsletter-Kurztext

• Newsletter-Kurztext

Mit dem Buderus Anfragetool generieren Fachbetriebe qualifizierte Kontaktanfragen direkt über die eigene Website. Endkunden geben dort Schritt für Schritt alle relevanten Daten

für ein erstes Angebot ein. Die Anfrage geht ungeteilt an den jeweiligen Betrieb. Farben, Design und Fragestrecken lassen sich individuell anpassen. Buderus stellt das Tool den Heizungsfachfirmen derzeit kostenfrei zur Verfügung.

- **Facebook / LinkedIn**

Qualifizierte Anfragen direkt über die Betriebswebsite: Mit dem Buderus Anfragetool erhalten Fachbetriebe Kontaktanfragen von Endkunden – ungeteilt und mit allen Projektdaten 

- ✓ Buderus Anfragetool: Anfragen für Fachbetriebe
- ✓ Qualifizierte Kontaktanfragen über die eigene Website
- ✓ Schnelle Einbindung, individuell anpassbar

- **X**

Das Buderus Anfragetool bringt qualifizierte Anfragen direkt auf die Website von Fachbetrieben. Ungeteilt, schnell einzubinden, individuell anpassbar – und derzeit kostenfrei. #Buderus #Leadgenerierung #Heizung #Fachhandwerk

Buderus, eine der stärksten europäischen Thermotechnik-Marken, bietet wirtschaftliche und verlässliche Systemlösungen für Heizung, Lüftung und Kühlung. Als Systemexperte für Heiz- und Installationstechnik zeichnet sich Buderus durch Beratungskompetenz, ganzheitliche Services und optimal aufeinander abgestimmte, energieeffiziente und vernetzbare Heizsysteme aus einer Hand aus. Das Produktspektrum reicht von Wärmeerzeugern für flüssige und gasförmige Energieträger, über Speicher, Regelungen und Heizungszubehör bis hin zu einem umfassenden Angebot an Systemen zur Nutzung regenerativer Energien wie Wärmepumpen und Solarthermie-Anlagen.

Für sämtliche Buderus Produkte gilt maximale Systemkompatibilität: Alle Komponenten sind so aufeinander abgestimmt, dass Handwerkspartner individuelle Lösungen schnell und effizient installieren können, ob im Bestandsgebäude oder Neubau, bei Klein- oder Großanlagen.

Mehr Informationen unter www.buderus.de.

Die Bosch Home Comfort Group ist ein globaler Anbieter von effizienten Heiz-, Lüftungs- und Klimälösungen mit einem innovativen Produktportfolio, das an regionale Bedürfnisse angepasst ist. Nach der bedeutenden strategischen Übernahme im Heizungs-, Lüftungs- und Klimälösungsgeschäft im August 2025 vereint das Unternehmen ein umfassendes Portfolio globaler und regionaler Marken, einschließlich Bosch, Buderus, Hitachi und YORK®. Die Bosch Home Comfort Group beschäftigt weltweit mehr als 25.000 Mitarbeitende und verfügt über eine starke Marktpräsenz in Amerika, Asien und Europa / Mittlerer Osten / Afrika mit einem weltweiten Netzwerk von 33 Produktionsstandorten und 26 Entwicklungszentren (inkl. Minderheitsbeteiligungen). Mit der Akquisition verdoppelt sich der Umsatz der Bosch Home Comfort Group nahezu auf mehr als acht Milliarden Euro.

Mehr Informationen unter www.bosch-homecomfortgroup.de

Für Anbieterverzeichnisse: Buderus, Bosch Thermotechnik GmbH, Buderus Deutschland, Sophienstraße 30–32, 35576 Wetzlar, info@buderus.de, Telefon 06441 418-0, Telefax 06441 45602, www.buderus.de