

25.01.2019

Buderus stärkt seine Fachpartner im digitalen Vertriebsweg

Neues Buderus-Zertifikat unterstützt Heizungsfachbetriebe bei ihrem Online-Auftritt für Endkunden

Acht Heizungsfachbetriebe in ganz Deutschland kennzeichnen ab dem ersten Quartal 2019 ihren Online-Auftritt ein Jahr lang mit dem neuen „Trusted Buderus Online Zertifikat“. Mit dem Zertifikat unterstützt der Systemexperte Buderus seine Fachpartner bei ihren digitalen Vertriebsaktivitäten. Endkunden, die ihr neues Heizsystem über ein Onlineangebot des Heizungsfachbetriebs beziehen möchten, erkennen am Zertifikat, dass der Betrieb besonders strenge Anforderungen erfüllt: Um das Zertifikat zu erhalten, müssen die Heizungsfachbetriebe jährlich definierte Qualitäts- und Onlinestandards erreichen und ihre Mitarbeiter regelmäßig von Buderus schulen lassen. Buderus testet das „Trusted Buderus Online Zertifikat“ zunächst in einem Pilotprogramm mit den acht Heizungsfachbetrieben. Bewährt sich dieses, können weitere Heizungsfachbetriebe, die die Voraussetzungen erfüllen, das Zertifikat erhalten und so die Qualität und das Vertrauen der Endkunden in ihre Onlineaktivität steigern.

Zusätzlicher Nachweis für Fach- und Onlinekompetenz

Buderus stärkt mit dem Zertifikat die Rolle seiner Fachpartner als kompetente Ansprechpartner vom Verkauf bis zur Installation von Heizsystemen. Dazu tragen auch die Kriterien für die Vergabe bei: Wer seinen Online-Auftritt/-Shop zertifizieren lassen will, muss unter anderem drei Buderus Seminare zu den Schwerpunkten Beratung, Planung und Verkauf absolvieren. Eine Beratungshotline für Endkunden zählt ebenfalls zu den Bedingungen. Der Trusted Buderus Online Partner bietet außerdem eine qualifizierte Inbetriebnahme der Produkte an, denn Fachhandwerks-Qualität und Sicherheit haben oberste Priorität.

Bosch Thermotechnik GmbH

Buderus Deutschland

Jörg Bonkowski

Sophienstraße 30–32

35576 Wetzlar

Telefon: +49 (0) 6441 418-1614

Mobil: +49 (0) 160 7067935

E-Mail: joerg.bonkowski@de.bosch.com

www.buderus.de

Grundsätzlich muss der Online-Auftritt professionell gestaltet sein, zum Beispiel durch die Nutzung qualitativ hochwertiger graphischer Darstellungen und Fotos aus der Buderus Bilddatenbank mit entsprechenden Nutzungsrechten und klar verdeutlichen, dass die Produkte ausschließlich durch Heizungsfachbetriebe zu installieren sind.

Ein Zertifikat, viele Vorteile

Heizungsfachbetriebe, die ihren Online-Auftritt/-Shop zertifizieren lassen, erzeugen mit dem gut sichtbaren Jahreslogo Sicherheit und Vertrauen beim Endkunden: Das Zertifikat wird auf www.buderus.de/trusted-online-partner verlinkt, wo der Käufer die Kriterien für die Zertifikatsvergabe einsehen kann.



Bildunterschrift:

Endkunden erkennen am „Trusted Buderus Online Zertifikat“, dass der Heizungsfachbetrieb besonders strenge Anforderungen erfüllt.



Bilder: Buderus

Bildunterschrift:

Maximale Transparenz für Endkunden: Das Zertifikat wird auf www.buderus.de verlinkt, wo der Käufer die Kriterien für die Zertifikatsvergabe einsehen kann.

Metadaten für Ihre Online- und Social-Media-Kanäle

Nachfolgende Informationen erleichtern Ihnen die Veröffentlichung dieser Presseinformation auf Ihren Online- und Social-Media-Kanälen.

Nutzen Sie die Texte zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Webseiten, für Ihren E-Mail-Newsletter und um Ihre Leserschaft via Facebook und Twitter besser zu erreichen.

Suchmaschinenoptimierung

- **Meta-Description**

Acht Heizungsfachbetriebe in ganz Deutschland kennzeichnen ab dem ersten Quartal 2019 ihren Online-Auftritt ein Jahr lang mit dem neuen „Trusted Buderus Online Zertifikat“. Mit dem Zertifikat unterstützt der Systemexperte Buderus seine Fachpartner bei ihren digitalen Vertriebsaktivitäten.

- **Tags/Schlüsselwörter**

Buderus; online; Zertifikat; trusted partner; Shop; Website

Social Media / Newsletter-Kurztext

- **Newsletter-Kurztext**

Acht Heizungsfachbetriebe in ganz Deutschland kennzeichnen ab dem ersten Quartal 2019 ihren Online-Auftritt ein Jahr lang mit dem neuen „Trusted Buderus Online Zertifikat“. Mit dem Zertifikat unterstützt der Systemexperte Buderus seine Fachpartner bei ihren digitalen Vertriebsaktivitäten.

- **Facebook**

Acht Heizungsfachbetriebe in ganz Deutschland kennzeichnen ab dem ersten Quartal 2019 ihren Online-Auftritt ein Jahr lang mit dem neuen „Trusted Buderus Online Zertifikat“. Mit dem Zertifikat unterstützt der Systemexperte Buderus seine Fachpartner bei ihren digitalen Vertriebsaktivitäten.
#Zertifikat #Partner #Buderus

- **Twitter**

Acht Heizungsfachbetriebe kennzeichnen ab dem ersten Quartal 2019 ihren Online-Auftritt ein Jahr lang mit dem neuen „Trusted Buderus Online Zertifikat“. Mit dem Zertifikat unterstützt Buderus seine Fachpartner bei den digitalen Vertriebsaktivitäten. #Zertifikat #Partner #Buderus

Buderus, eine der stärksten europäischen Thermotechnik-Marken, bietet wirtschaftliche und verlässliche Systemlösungen für Heizung, Lüftung und Kühlung. Der Großhandelsspezialist für Heiz- und Installationstechnik zeichnet sich durch Beratungskompetenz, ganzheitliche Serviceangebote und optimal aufeinander abgestimmte, energieeffiziente Heizsysteme aus einer Hand aus. Das Produktspektrum reicht von Wärmeerzeugern für die Brennstoffe Öl, Gas und Holz über Speicher, Regelungen und Heizungszubehör bis hin zu einem umfassenden Angebot an Systemen zur Nutzung regenerativer Energien wie Wärmepumpen und Solarthermie-Anlagen. Hinzu kommen technische Innovationen wie hocheffiziente Brennstoffzellen-Energiezentralen, die Wärme und Strom zugleich erzeugen. Für sämtliche Buderus Produkte gilt maximale Systemkompatibilität: Alle Komponenten sind so aufeinander abgestimmt, dass Handwerkspartner individuelle Lösungen schnell und effizient installieren können, ob im Bestandsgebäude oder Neubau, bei Klein- oder Großanlagen. Anfang 2015 führte Buderus mit der Titanium Linie eine innovative und zukunftssichere Heizgeräteserie ein. Die energieeffizienten Produkte überzeugen insbesondere durch ihr intelligentes Design, ihre modulare Bauweise, optimale Systemintegration, Internetanbindung und die solide Glasfront mit Touchscreen. Eine Reihe von Titanium Geräten wurde für ihr attraktives Design mit dem begehrten iF Design Award, dem Red Dot Award sowie dem German Design Award ausgezeichnet. Mehr Informationen unter www.buderus.de.

Für Herstellerverzeichnisse: Buderus, Bosch Thermotechnik GmbH, Buderus Deutschland, Sophienstraße 30–32, 35576 Wetzlar, info@buderus.de, Telefon 06441 418-0, Telefax 06441 45602, www.buderus.de